

Fortschrittsbericht 2019-2021

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Dauerhafte Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems: Dreiklang aus Ökologie, Ökonomie, Sozialer Nachhaltigkeit	Leitbild ist implementiert und kommuniziert		Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln
	Stetige Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie	Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung der Betriebsabläufe in allen Geschäftsbereichen Nachhaltigkeitsteam (Treffen nach Bedarf) Dokumentation des Prozesses		Publikation des Prozesses Publikation der Ergebnisse Fortschrittsbericht fairpflichtet

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung / Vergabe	<p>Richtlinien zu Beschaffung / Vergaben (FairTrade, FSC, Blauer Engel, ILO, etc.)</p> <p>Systematische Erfassung und Dokumentation aller Vergabevorgänge</p> <p>Regionale Lieferanten und Dienstleistende werden - so weit möglich - beauftragt. Prinzip der kurzen Wege</p>	<p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln, Dienstanweisungen Stadt Aachen</p> <p>Leitfäden Beschaffungen / Vergabe, Dienstanweisungen Stadt Aachen</p> <p>Umweltrichtlinien, Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p>		<p>Bestellungen / Rechnungen</p> <p>Dokumentationsformular Vergaben bis 5.000 € / Ausschreibungsformulare ab 5.000 €</p> <p>Bestellungen / Rechnungen</p>

Service	<p>Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern die sich nachhaltig engagieren</p> <p>Etablierung des VA-Ticket DB als Nachhaltigkeitstool durch forcierte Bewerbung</p>	<p>Kooperation mit der Deutschen Bahn, Ökotaxis, ASEAG, Velocity, etc.</p> <p>Erhöhte Nachfrage durch Kunden</p>		<p>Veranstaltungsticket DB, 100% Ökostrom</p> <p>Vereinbarung mit Aachener Autodroschkenvereinigung</p> <p>Tagungsticket / ÖPNV-Tickets</p> <p>Velocity-Fahrrad-Leihstation</p>
Beratung	Aktive Beratung und Unterstützung unserer Kunden / Besucher / Partner	Bereitstellung von Informationen auf der Homepage		Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln, Checkliste für Veranstalter

Gastronomie	Sensibilisierung unseres Gastronomiepartners Sensibilisierung / Verpflichtung unserer Veranstalter	Nachhaltiges Gastronomieangebot (regional - saisonal - fair) + Verwendung von Mehrweg-Geschirr z.B. Aktion Käfigfrei: Wir sind dabei! Ab 2020 Stofftischdecken im Karneval Weitere Maßnahmen / Aktionen Nutzung von recyclingfähigem Material (Geschirr, Besteck...)		fairpflichtet seit 2014 Unterstützer seit 08/2016 Information 12/2019 www.lemonpie.de/unternehmen/nachhaltigkeit.html Richtlinien Stadt Aachen / Richtlinien Öcher Bend (Kirmesveranstaltung)
Mobilität	Kooperation mit örtlichem Energieversorger / E-Mobility Emissionsfreier Transport von Lasten per Lasten E-Bike	Forcierung von E-Mobility-Projekten, gemeinsame Aktionen Information an alle Geschäftsbereiche	in Bearbeitung	 Aktion der Stadt Aachen 2015

<p>Ausbildung / Weiterbildung</p>	<p>Sicherung unseres Fachkräftebedarfs</p> <p>Nachhaltiges Weiterbildungs- u. Qualifizierungskonzept DAQ der Stadt Aachen</p> <p>Initiative 100Pro EVVC</p> <p>Azubis als Ausbildungsbotschafter (IHK)</p> <p>Ausbildung von mehreren Mitarbeitenden zu Hygienebeauftragten für Veranstaltungsstätten</p>	<p>Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik</p> <p>Ausbildung zum / zur Veranstaltungskaufmann/-frau</p> <p>Weiterbildung Meister f. VA-Technik</p> <p>Erhaltung der Employability, Demografischen Wandel durch Weiterbildung begegnen</p>		<p>Ausbildungsverträge</p> <p>2 Abschlüsse 2021</p> <p>DAQ-Kompetenz-Training Stadt Aachen</p> <p>Unterstützer / Mitgliedschaft seit Herbst 2015</p> <p>Schulungen 2017 / Einsatz 2018</p> <p>TÜV-Zertifikatskurs 05/2021</p>
-----------------------------------	---	--	--	---

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	Stärkung von Wissenschaft und Wirtschaft in der Region Förderung / Unterstützung von Brauchtumsveranstaltungen	Veranstaltungen im Eurogress tragen zum wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Renommee der Region bei Stärkung der Wirtschaftskraft durch generierte Umwegrentabilität (Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Museen, etc.) Kooperation mit RWTH Aachen / Projekte mit Studierenden z.B. Kinder-Karnevalsveranstaltungen		Aachen Colloquium Sustainable Mobility, Aachener Kongress für Lasertechnik u.a. Tagungsbarometer, Studien Pay-what-you-want Projekt, Controlling von Sportstätten, u.ä. Preislisten
	Stärkung und Weiterentwicklung der Region / Vernetzung mit anderen lokalen Akteuren	Gründungsmitglied Kongress Initiative Aachen		www.kongressinitiative-aachen.de

<p>Unterstützung von sozialen Projekten von Kunden</p>	<p>Gemeinsame Einladung vom Eurogress und dem Schaustellerverband auf den Öcher Bend für Kinder und Jugendliche mit Einschränkungen / Menschen mit beeinträchtigtem Sehvermögen</p> <p>Einladung von Flüchtlingen</p>		<p>www.bendplatz.eurogress-aachen.de</p> <p>Osterabend 2016</p>	
<p>Unterstützung von Projekten, Initiativen und Gruppen der Region</p> <p>Unterstützung der Arbeitstherapiegruppe Druck der LVR-Klinik Düren</p>	<p>Sponsor / Partner des Aachener Firmenlaufs</p> <p>Auftrag zur Fertigung von Notizblöcken</p>		<p>www.aachener-firmenlauf.de</p> <p>Beschaffung</p>	<p>Sponsoring-Vereinbarung</p> <p>Bestellung</p>
	<p>Unterstützung von privatem Engagement der Mitarbeiter im sozialen Bereich</p>	<p>Unterstützung der Weihnachtsaktion der Aachener Tafel</p> <p>Unterstützung der Kindertagesstätte RoKoKo</p> <p>Spenden für Flüchtlinge</p>		<p>http://www.aachener-tafel.de/htm/aktweih_11.htm</p> <p>Presseberichte</p> <p>http://skf-aachen.kibac.de/kindertagesstaetten/robert-koch-str/</p> <p>Azubi-Aktion 12/2015</p>

	Restcentspende des Gehalts von einigen Mitarbeitenden für soziale, regionale Projekte	Regelmäßige jährliche Spende an diverse Organisationen z.B. Aachener Kindern den Tisch decken, Ronald McDonald Haus, Feuervogel, Paulinchen, Brustzentrum, Bunter Kreis, PEK.		https://www.extra.aachen.de/de/mitarbeiterservice/restcent/spende/index.html Presseberichte / Intranet Stadt Aachen
	Sammlung von Briefmarken für das Kindermissionswerk „Die Sternsinger“	Briefmarken der Eingangspost werden gesammelt und regelmäßig an die zentrale Sammelstelle weitergeleitet.		Intranet Stadt Aachen Mitteilung 20.01.2021
	Selbstverständnis der Stadt Aachen	Dienstleister für Bürgerinnen und Bürger		http://www.aachen.de/DE/stadt_buerger/politik_verwaltung/selbstverstaendnis/index.html

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbeziehen ökologischer und sozialer Aspekte in unser unternehmerisches Handeln	Entwicklung und Förderung einer langfristigen Strategie, die unsere Marktposition stärkt und uns als verlässlichen Partner sowohl regional als auch regional auszeichnet.	Aufbau und Pflege von stabilen Geschäfts- und Kundenbeziehungen		Kunden – und Besucherzufriedenheitsanalyse Jahresabschluss Wirtschaftsplan
Unternehmensstabilität	Arbeitsplätze sichern und erhalten	Qualitätsmanagement		

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfallmanagement	<p>Vermeidung von Abfall</p> <p>Sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle, sowie deren sachgerechte Entsorgung bzw. Zuführung in die entsprechenden Recyclingsysteme</p> <p>Rücknahme von Verpackungen wird - soweit möglich - vereinbart</p>	<p>Zentrale Wertstoffbehälter auf den verschiedenen Arbeitsebenen.</p> <p>Zentrale Tonersammelstellen</p>		<p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Lieferkonditionen / Allgemeine Ausstellungsbedingungen</p>
Druckerzeugnisse	<p>Erarbeitung von Druckrichtlinien (Doppelseitig, digitale Verteilung, weitgehender Verzicht auf Farbdrucke, Nutzung von Fehldrucken als Schmierpapier, Standardeinstellung sw/Graustufen)</p> <p>Umrüstung Kopierer ab 31.08.2015</p>	<p>Senkung von Papier und Tonerverbrauchs</p> <p>Hinweis in E-Mail-Signaturen der Mitarbeitenden</p> <p>Effizientere Maschinen</p>		<p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Dienstanweisung Stadt Aachen zur Verwendung von Recyclingpapier</p> <p>Reduzierung der Kosten</p> <p>Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie drucken. Please think about the environment before printing.</p> <p>Beschaffung</p>

	<p>Digitale Bereitstellung von Informationen</p>	<p>Reduzierung von Flyern und Prospekten</p> <p>Kein Versand von Weihnachtsgrüßen in Papierform</p> <p>E-Paper statt Zeitung</p> <p>Umstellung auf elektronischen Faxempfang</p> <p>Erweiterung des Informations- und Downloadangebots auf der Homepage</p> <p>Digitale Kennzeichnung der Säle und Konferenzräume</p> <p>digitale Wegleitung durch Monitore an neuralgischen Punkten</p> <p>Versand veranstaltungsbezogener Unterlagen (Angebote, Verträge...) papierfrei</p>		<p>Reduzierung der Druckkosten Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Reduzierung der Kosten (Beschaffung & Porto) Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Ab 11/2014</p> <p>Reduzierung der Ausdrücke (z.B. Werbefaxe)</p> <p>www.eurogress-aachen.de</p> <p>Neue Buchungssoftware USI ab 01/2021</p>
--	--	---	--	--

	<p>Digitalisierung des Rechnungswesens</p> <p>Digitalisierung Verwaltung / Personal</p>	<p>Digitale Rechnungsbearbeitung inkl. digitaler Prüfung und Freigabe. Verschlankung der Prozesse. Transparente Ablage.</p> <p>Implementierung eines Dokumentenmanagementsystem (Elektronische P-Akte...).</p>	<p>in Planung</p>	<p>Neue Buchungssoftware DATEV Smart Transfer ab 04/2021</p>
Energie & Klima	<p>Optimierung der Beleuchtung</p> <p>Sensibilisierung der Mitarbeiter</p>	<p>Sukzessive Umrüstung auf Energiespar- bzw. LED-Beleuchtung, z.B. Austausch der Leuchtmittel (Portalbeleuchtung) gegen LED-Leuchten 2018</p> <p>Licht aus - Aufkleber auf allen Lichtschaltern</p>		<p>Budgetplanung / Beschaffungen im GB Technik Energiekostenreduzierung</p> <p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p>

	<p>Heiz- bzw. Klimasystem</p>	<p>Heizung mittels Fernwärme (Abwärme Müll- verbrennungsanlagen)</p> <p>Absenkung auf Stütztemperatur (17°C) bei Nichtnutzung der Räumlichkeiten</p> <p>Lüftungsanlagen mit Wärmerückgewinnungs- systemen</p> <p>Frequenzgeregelte Lüftungsantriebe</p> <p>Absenkung der Temperatur in den Serverräumen</p> <p>Abschaltung der Klimaanlage in der spielfreien Zeit</p>		<p>Verbesserung der CO2- Bilanz</p> <p>Reduzierung des primären Energiebedarfs</p> <p>Reduzierung des Energieverbrauchs / Einsparung von Kosten</p>
--	-------------------------------	--	--	---

	Ersatz der Kältemaschine	<p>Einbau von zwei neuen Kältemaschinen mit umweltfreundlichem Kältemittel und je zwei energieeffizient leistungsgeregelten Turbokompressoren.</p> <p>Einbau neuer und Umrüstung vorhandener Pumpen auf energieeffiziente Leistungsregelung mit Frequenzumrichtern.</p>		<p>Beschaffung / Installation Sommer 2020</p> <p>Reduzierung Kosten / Umweltfreundlicheres Kältemittel</p>
--	--------------------------	---	--	--

	Regenerative Energieversorgung	100 % Ökostrom für alle bewirtschafteten Liegenschaften		Zertifikate Energieversorger
	Sensibilisierung von Kunden (Schausteller)	Sukzessive Umrüstung der Fahrgeschäfte des Öcher Bends auf Energiespar- bzw. LED-Beleuchtung		Öcher Bend April 2014 (s.a. Artikel AZ/AN 24.04.2014)
	Kostenüberwachung	Betrieb der Fahrgeschäfte mit 100% Ökostrom	in Planung	Zertifikat STAWAG 2014
	Energie-AUDIT 2015/2016	Projekt regiolt / Gebäudemanagement		Sukzessive Umsetzung, z.B. mittelfristiger Austausch der Kältemaschinen (2020)
	Wiederholung Energie-AUDIT	Maßnahmenkatalog	in Planung	
	„Atypische Netznutzung“ (2017 / 2018 / 2019 / 2020 / 2021)	Analyse der Energieeinsparpotenziale		Nachhaltige Kosteneinsparungen bei den Netzentgelten https://www.stadtwerke-solingen.de/grosskunden/die-nstleistungen/portfolioberatung/atypische-netznutzung/

Beschaffung	<p>Einsatz von umweltfreundlichen Produkten & Recyclingmaterialien</p> <p>Prüfung von Lebenszyklus, Effizienz & Nachhaltigkeit</p> <p>Nachhaltige Dienstkleidung</p>	<p>Briefumschläge aus alten Landkarten, Zertifizierte Reinigungsmittel, etc.</p> <p>Einsatz von Dosierhilfen</p>	Sommer / Herbst 2019	<p>Bestellungen / Rechnungen</p> <p>Reduzierung der Verbräuche</p> <p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln + Richtlinien Beschaffung / Vergabe</p> <p>Bestellungen / Rechnungen</p>
Mobilität	Bereitstellung eines Dienst-E-Bikes	<p>Erledigung von Dienstfahrten & Transport von kleineren Lasten</p> <p>Bereitstellung Fahrradgarage 2015</p>		<p>Reduzierung CO2-Ausstoss</p> <p>Beschaffung</p>
	<p>Job-Ticket der Stadt Aachen</p> <p>Dienstreisen mit der Bahn</p>	<p>AVV-Job-Ticket (Nutzung privat & dienstlich)</p> <p>Buchung VA-Tickets zu diversen Veranstaltungen</p>		<p>Reduzierung CO2-Ausstoss</p> <p>Dienstreisen</p> <p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p>

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personalentwicklung	Unser Ziel ist eine systematische Entwicklung und Qualifizierung unserer Mitarbeiter, durch Förderung, Fortbildung, Information und Motivation. Wir wollen unsere Mitarbeiter in einen Stand versetzen, aus dem heraus sie neue Aufgaben möglichst gut vorbereitet bewältigen können.	<p>Jährliche Schulungen und Weiterbildungen</p> <p>Weiterbildung Meister f. VA-Technik</p> <p>Jährliche Mitarbeitergespräche</p> <p>Jährliche Mitarbeiterversammlungen (mind. 2 x)</p> <p>Durchführung von Workshops</p> <p>Gleizeit, Zeitkonten, Teilzeitregelungen</p> <p>Teamentwicklungsprozess</p>		<p>Unterweisungs- und Fortbildungskonzept</p> <p>2 Abschlüsse 2021</p> <p>Dokumentation der Workshop-Ergebnisse</p> <p>Tarifverträge (TVöD) Dienstvereinbarungen</p> <p>Teamtage auf Führungs- und Abteilungsebene, Einzelcoaching</p>

	Wissensmanagement	<p>Weitergabe von Wissen durch Schulungen von Mitarbeitenden durch Mitarbeitende, z.B. bei der Einführung von neuer Software (USI, DATEV Smart Transfer...)</p> <p>Information über neue Produkte / Dienstleistungen von Mitarbeitenden durch Mitarbeitende</p>		Schulungsvideos, Digitale Notizbücher, Nutzung kollaborativer Apps
Mitarbeiterbeteiligung	Partizipation aller Mitarbeitenden am anstehenden Digitalisierungsprozess	<p>Kick-off Veranstaltung November 2018 mit allen Mitarbeitenden</p> <p>Bildung von Lenkungs- und Projektgruppen</p>		Regelmäßige Treffen der Lenkungs- bzw. Projektgruppen. Bearbeitung der identifizierten Themenfelder
Ausbildung	Ausbildung von Fachkräften (Veranstaltungskaufleuten / Fachkräfte f. Veranstaltungstechnik)	4 Auszubildende im Betrieb		Ausbildungsverträge

<p>Gesundheitsmanagement</p>	<p>Unser Ziel ist es, den Gesundheitszustand und das Gesundheitsbewusstsein unserer Beschäftigten zu erhalten bzw. zu verbessern.</p> <p>Dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Steigerung der Arbeitszufriedenheit und -motivation • die Förderung des Betriebsklimas und der Zusammenarbeit • Förderung des Gesundheitsbewusstseins • Erhalt der Leistungsfähigkeit älterer Beschäftigter • Information über Gesundheitsaktionen in der Stadt <p>• Corona-Schutz-Maßnahmen ab 2020</p>	<p>Jährliche Durchführung eines Gesundheitstages (2016 = Rückenscreening, 2017= Body-Age-Untersuchung, 2018 = Schulter-Nackenscreening 2019 = Arbeitsplatz-Coaching)</p> <p>Selbstverteidigungskurs 2018 / 2019</p> <p>Aktion Schritt4fit</p> <p>Sport im Park</p> <p>Betriebliche Gripeschutzimpfung</p> <p>Überdurchschnittliche Versorgung mit Ersthelfern (pro Abteilung 1 Ersthelfer)</p> <p>Umsetzung diverser Maßnahmen zum Schutz der Beschäftigten</p>		<p>Betriebliches Gesundheitsmanagement</p> <p>Kurs- und Seminarprogramm Gesunde Verwaltung</p> <p>Gesundheits- und Arbeitsschutz</p> <p>Bereitstellung von Masken, Tests, Desinfektionsmitteln, Home-Office</p> <p>Angebot Corona- Schutzimpfung</p>
<p>Ideenmanagement</p>	<p>Betriebliches Vorschlagswesen der Stadt Aachen</p>			<p>Betriebliches Vorschlags- wesen der Stadt Aachen</p>

Miteinander	Durchführung von gemeinsamen Aktivitäten in der Freizeit zur Stärkung des "Wir-Gefühls"	Sommerfest, Betriebsausflug, Weihnachtsfeier Organisation in Eigenregie		Sommerfeste 2015 / 2016 / 2017 Betriebsausflüge 2016 / 2017 / 2018 / 2019 Weihnachtsfeiern 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 2020 Corona bedingt keine Aktionen
-------------	---	--	--	---

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anti-Diskriminierung	Das Eurogress Aachen, als Eigenbetrieb der Stadt Aachen, fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir streben an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt der Region auch bei unseren Beschäftigten widerspiegelt.	Wir begrüßen Bewerbungen von Frauen und Männern, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt.		GG, AGG, Leitbild Stadt Aachen, sonstige gesetzliche Regelungen, Barrierefreiheit im Gebäude
Anti-Korruption	Corporate Governance, "Gute Unternehmensführung", Compliance	Compliance-Richtlinien der Stadt Aachen		Korruptionsbekämpfungsgesetz, Richtlinien über die Annahme von Belohnungen und Geschenken durch Angehörige des öffentlichen Dienstes bei der Stadt Aachen

<p>Inklusion</p>	<p>Teilhabemöglichkeit für alle Menschen an im Haus stattfindenden Veranstaltungen</p> <p>Barrierefreiheit</p> <p>Wegleitsystem</p>	<p>Beschaffung einer Personenführungsanlage für Menschen mit Hörbehinderung</p> <p>Beleuchtete Rollstuhlrampe</p> <p>Umsetzung in allen Locations</p>		<p>Bestellung / Rechnung</p> <p>Einbauten / Umbauten am Baukörper</p> <p>Sichtbar angebracht</p>
<p>Gender Management</p>	<p>Nachhaltige Integration der Geschlechterperspektive in unsere Unternehmensabläufe</p> <p>Projekt Gendergerechte Sprache</p>	<p>Leitfaden Fair formuliert</p> <p>Überprüfung bzw. Anpassung aller Dokumente, Texte, Publikationen, Einstellungen</p>		<p>Interne und externe Kommunikation angepasst</p> <p>Homepage, EDV-Programme, Briefe, Verträge...</p>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex für die Veranstaltungsbranche	Offenlegung des Fortschrittsberichts		www.fairpflichtet.com
Multiplikatorfunktion	Publizierung aller Maßnahmen und Aktivitäten aus dem Nachhaltigkeitsmanagementplan	Interne und externe Kommunikation		www.eurogress-aachen.de

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zertifizierungen	Zertifizierung und Re-Zertifizierung	GreenGlobe = Erste Zertifizierung April 2010, Re-Zertifizierung 2012 mit 88%, Re-Zertifizierung 2014 mit 97%. Mitgliedschaft bis 01.03.2016 Ökoprofit 2011 fairpflichtet seit 2012		Zertifikate www.eurogress-aachen.de
Feedback	Kontinuierliche Erhebung der Besucher- und Kundenzufriedenheit	Feedbackeinholung bei Besuchern und Kunden / Analyse der Auswertung		www.eurogress-aachen.de/bewertung Beschaffung des technischen Equipments zur digitalen Feedback-Erhebung
Vorbildfunktion	Schaffung eines nachhaltigen Bewusstseins durch aktives Vorleben			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung von Nachhaltigem Denken und Handeln	Sensibilisierung unserer Zulieferer, Dienstleister und Partner	Anschreiben / Befragung Zulieferer und Dienstleister	In Planung	Gastronomie-Pächter lemonpie ab Oktober 2013 fairpflichtet
Bewerbung Meeting Experts Green Award	Nachhaltige Personalentwicklung	Erarbeitung / Umsetzung Talentmanagement Gesundheitsmanagement		Gewinn 1. Preis Meeting Experts Green Award 2015 Nominee 2017
Bewerbung als Austragungsort Deutscher Umweltpreis	Umsetzung einer nachhaltigen Großveranstaltung	Bewerbung 2019		Austragungsort 2026

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

[.].

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Eurogress Aachen Monheimsalle 48 52062 Aachen	Juli 2019 bis Juli 2021	15.07.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Kathrin Marchello	kmarchello@eurogress-aachen.de	0241 9131 214